HOMERUS

BELEIDSPLAN
2026-2027


Timo de Munck
Mattie de Jong
Reijer Pieterse

Voorwoord

Beste leden en belanghebbenden,

Met waar genoegen presenteert het 22ste bestuur van S.V. Homerus het beleidsplan voor het collegejaar 2026-2027. Dit beleidsplan vormt de rode draad voor het behalen van de gestelde doelstellingen en ambities voor het aankomende collegejaar.

Het beleidsplan heeft 4 centrale speerpunten waar het bestuur zich mee bezig gaat houden aankomend collegejaar: de toegevoegde waarde te vergroten voor de student Bedrijfskunde, het bevorderen van een duurzame vereniging, het verbeteren van de samenwerking met het instituut van bedrijfskunde en het maatschappelijk verantwoord handelen. Deze speerpunten vormen niet alleen de kern van de vereniging, maar dragen tevens bij aan de professionele en persoonlijke ontwikkeling van onze leden.

Tijdens onze voorbereiding op het bestuursjaar hebben wij veel aandacht besteed aan het uitwisselen van kennis en ervaringen met andere studieverenigingen. Hiermee hebben wij gehoor gegeven aan het advies van onze voorgangers om te leren van andere besturen. De gesprekken met verschillende bestuurders hebben ons nieuwe perspectieven geboden en ideeën opgeleverd die wij kunnen toepassen binnen S.V. Homerus, maar deze aan te passen aan de behoeften en het karakter van onze vereniging. Door de opgedane kennis te combineren met onze eigen visie hebben wij een stevige basis gelegd om goed voorbereid en vol vertrouwen aan ons bestuursjaar te beginnen.

Wij willen iedereen bedanken die een bijdrage heeft geleverd aan het opstellen van dit beleidsplan. Onze bijzondere dank gaat uit naar de Raad van Advies, wiens kennis, inzet en betrokkenheid van grote waarde zijn geweest tijdens dit proces. Met de gezamenlijke inspanningen streven wij ernaar de verbinding tussen de studie en het werkveld verder uit te bouwen. Daarnaast willen wij blijven werken aan de groei en ontwikkeling van S.V. Homerus, zodat de vereniging ook in de toekomst een belangrijke en betrouwbare ondersteuning biedt aan alle studenten van Bedrijfskunde.

Namens het 22ste bestuur der S.V. Homerus,



Timo de Munck
Voorzitter & Extern Coördinator

Inhoudsopgave

1 - Inleiding **5**
2 - Organisatiestructuur **6**
2.1 Missie 6
2.2 Visie 6
2.3 Het bestuur 2026-2027 6
2.4 Raad van Advies 6
2.5 Kascommissie 7
3 - De student Bedrijfskunde **8**
3.1 Activiteiten als toegevoegde waarde 8
3.2 Contactmomenten 8
3.3 Reizen 9
3.4 Congres 9
3.5 Afmeldingsprocedure 10
3.6 Commissiewerk 10
3.7 Stage- en/of werkgelegenheden 12
3.8 Het werven van commissieleden 12
3.9 Verbinding tussen commissieleden 13
4 - Duurzaam S.V. Homerus **14**
4.1 Kennismanagement 14
4.2 Manieren om kennis te werven 15
4.3 Leden 18
4.4 Actieve leden 20
4.5 Merchandise 20
4.6 Sponsorplan 21
5 - Het instituut voor Bedrijfskunde **22**
5.1 Samenwerking 22
5.2 Betrokkenheid 23
6 - Groen S.V. Homerus **24**
6.1 Duurzame motivatie 24
6.2 Bijdragen aan groenere toekomst 24
7 - Financiën **25**
7.1 Balans 25
7.2 Begroting 25
7.3 Inkomsten 27
7.4 Uitgaven 28

Bijlage 1: Jaarplanning **32**

1 - Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan 2026-2027 van S.V. Homerus. In dit document presenteert het bestuur de doelstellingen en ambities voor het komende collegejaar. Als uitgangspunt voor dit beleidsplan dienen de vier speerpunten uit het meerjarenplan van de vereniging. Deze vormen de basis voor de koers die het bestuur het aankomende jaar wil volgen.

Speerpunt 1: De student Bedrijfskunde
Het eerste speerpunt richt zich op de betekenis van S.V. Homerus voor studenten Bedrijfskunde. Hierbij staat centraal welke meerwaarde de vereniging haar studenten biedt en op welke manier zij nieuwe studenten kan aantrekken. Daarnaast wordt aandacht besteed aan de doelstelling van de vereniging en de wijze waarop deze kan worden gerealiseerd.

Speerpunt 2: Een toekomstbestendig S.V. Homerus
Het tweede speerpunt staat in het teken van de continuïteit en toekomstbestendigheid van de vereniging. Onderwerpen als kennismanagement, relatiemanagement, ledenaantallen en de betrokkenheid van actieve leden spelen hierin een belangrijke rol. Het streven is om een stabiele en duurzame vereniging te creëren die ook in minder voorspoedige periodes goed kan blijven functioneren.

Speerpunt 3: Het Instituut voor Bedrijfskunde
Binnen het derde speerpunt staat de relatie met het Instituut voor Bedrijfskunde centraal. Sinds de oprichting van S.V. Homerus vormt het instituut een van de belangrijkste belanghebbenden van de vereniging en wordt er nauw samengewerkt. Dit speerpunt richt zich op het onderhouden en verder versterken van deze relatie, waarbij samenwerking en wederzijdse betrokkenheid belangrijke aandachtspunten zijn.

Speerpunt 4: Maatschappelijk verantwoord handelen
Het vierde speerpunt richt zich op het beperken van de negatieve gevolgen die de dagelijkse activiteiten van S.V. Homerus kunnen hebben voor het milieu. Door bewuste en maatschappelijk verantwoorde keuzes te maken, wil de vereniging haar ecologische voetafdruk verkleinen en een bijdrage leveren aan het tegengaan van de opwarming van de aarde.

2 - Organisatiestructuur

In dit hoofdstuk wordt de organisatiestructuur van S.V. Homerus uiteengezet. Hierbij wordt eerst ingegaan op de missie en visie van de vereniging, waarna de samenstelling en rol van het bestuur, de Raad van Advies en de Kascommissie worden toegelicht.

2.1 Missie

De missie van S.V. Homerus luidt: 'S.V. Homerus heeft ten doel het verkleinen van de afstand tussen opleiding en praktijk voor en ten behoeve van de leden en hen de mogelijkheid te bieden contact te leggen met het bedrijfsleven en andere instanties waar zij hun werkkring beogen te vinden en voorts al hetgeen samenhangt of daartoe bevorderlijk kan zijn om het werkveld en de opleiding bij elkaar te brengen'.

2.2 Visie

De visie van S.V. Homerus luidt: ‘In een steeds meer individualistische samenleving, waar een groeiende economie en technologische ontwikkelingen enorme keuzevrijheid genereren voor de bevolking, biedt S.V. Homerus een passende overbrugging van het gat tussen de studie en het beoogde werkveld. Daarom ziet S.V. Homerus het als haar verantwoordelijkheid het onderwijs voor de leden en de samenwerking met belanghebbenden te verrijken’.

2.3 Het bestuur 2026-2027

Vanwege de omvang van het bestuur is gekozen voor een efficiënte taakverdeling, waarbij de rollen van intern en extern coördinator worden gecombineerd met bestaande bestuursfuncties. De functie extern coördinator is toegewezen aan de voorzitter en de functie intern coördinator is toegewezen aan de secretaris en de penningmeester.

Het beoogde bestuur der S.V. Homerus is als volgt samengesteld:

- Voorzitter & Extern Coördinator: Timo de Munck
- Secretaris & Intern Coördinator: Mattie de Jong
- Penningmeester & Intern Coördinator: Reijer Pieterse

2.4 Raad van Advies

De Raad van Advies fungeert als adviserend orgaan van S.V. Homerus en ondersteunt het bestuur waar nodig. Daarnaast voorziet de raad het bestuur zowel gevraagd als ongevraagd advies. Voor het komende jaar bestaat de beoogde Raad van Advies uit de volgende personen:

- Sofie Gerding

- Tom Hofstra
- Arjan van der Meer
- Floor Room
- Olivier Sipkes

2.5 Kascommissie

De Kascommissie controleert minimaal twee keer per jaar de financiële verslaglegging van S.V. Homerus. De beoogde Kascommissie ziet er als volgt uit:

- Roma Sipma
- Maurice Storteboom

3 - De student Bedrijfskunde

In dit hoofdstuk worden de doelstellingen van het bestuur binnen het speerpunt ‘de student Bedrijfskunde’ uiteengezet. Hierbij staan twee thema’s centraal: ‘Activiteiten als toegevoegde waarde’ en ‘het werven van commissieleden’.

S.V. Homerus heeft als doel om de verbinding tussen studie en praktijk te versterken. Om hieraan bij te dragen, richt het bestuur zich op het aantrekken van 45 nieuwe leden. Een groter ledenbestand biedt de vereniging meer mogelijkheden om activiteiten te organiseren die bijdragen aan de ontwikkeling van studenten en de aansluiting tussen studie en praktijk te verbeteren.

3.1 Activiteiten als toegevoegde waarde

Om deze doelstelling te realiseren, wil het bestuur in het collegejaar 2026-2027 een divers programma aanbieden met zowel formele als informele activiteiten. Hiermee wil S.V. Homerus haar meerwaarde voor de student Bedrijfskunde vergroten en een aantrekkelijk aanbod creëren dat aansluit bij de behoeften van de leden.

3.2 Contactmomenten

Voor het collegejaar 2026-2027 stelt het bestuur zich als doel om minimaal 18 contactmomenten voor studenten Bedrijfskunde te organiseren.

Hierbij worden reizen, alumni-activiteiten, de benefietactiviteit en het Bedrijfskundig Congres buiten beschouwing gelaten. De contactmomenten bestaan uit zowel activiteiten als borrels, waarbij de activiteiten worden onderscheiden in een formeel en informeel karakter.

Formele activiteiten

De formele activiteiten zijn gericht op het versterken van de verbinding tussen de studie en de praktijk. Het bestuur wil hieraan bijdragen door activiteiten aan te bieden die de kennis en vaardigheden van leden ontwikkelen, hun voorbereiden op de arbeidsmarkt en mogelijkheden bieden om hun netwerk uit te breiden. Het aanbod bestaat uit gastcolleges, workshops en kantoor- en werkbezoeken.

De organisatie van deze activiteiten ligt bij het bestuur. Vanwege contractuele afspraken is hiervoor bewust gekozen, zodat de communicatielijnen met partners zo kort mogelijk blijven. Voor het collegejaar 2026-2027 is het doel om minimaal drie formele activiteiten te organiseren, zodat commissieleden ervaring en kennis kunnen opdoen. Deze formele activiteiten zijn contractueel vastgelegd.

Informele activiteiten

De informele activiteiten hebben als doel om de onderlinge band tussen de leden te versterken. Door middel van deze activiteiten wil het bestuur de sociale ontwikkeling van leden stimuleren en hen de gelegenheid bieden hun netwerk verder uit te breiden. De organisatie ligt bij de Activiteitencommissie, met uitzondering van de eerste activiteit, die door het bestuur wordt georganiseerd.

Voor het collegejaar 2026-2027 is het streven om minimaal 5 informele activiteiten te organiseren (3 door de activiteitencommissie en 2 door bestuur). De themaborrels vallen buiten dit aantal en worden hierin niet meegerekend.

Borrels

In het collegejaar 2026-2027 wil het bestuur tien borrels organiseren in ‘t Golden Fust. Deze momenten zijn gericht op het versterken van de onderlinge verbinding en bieden studenten de mogelijkheid om hun netwerk uit te breiden. De organisatie en coördinatie van de borrels vallen onder de verantwoordelijkheid van het bestuur.

Daarnaast is het streven om minimaal twee themaborrels te organiseren. De activiteitencommissie is hierbij verantwoordelijk voor de aankleding. Zes keer wordt bovendien de mogelijkheid geboden om 50 extra bier te schenken. Deze extra voorraad wordt ingezet tijdens borrels waarvan naar verwachting de opkomst hoger ligt dan gemiddeld. Het standaard aantal bier bedraagt 150 per borrel.

3.3 Reizen

Het bestuur heeft als doel om in het collegejaar 2026-2027 minstens één reis te organiseren.

Het doel van de reis is de verbinding tussen studie en praktijk te versterken door tijdens deze reis formele activiteiten aan te bieden. Daarnaast biedt de reis de gelegenheid om de onderlinge band tussen studenten te versterken door middel van informele activiteiten. Dit zal een reis worden in Nederland of buurlanden die minimaal drie dagen en twee nachten duurt. Tijdens deze reis zullen er minstens zoveel formele activiteiten plaatsvinden als het aantal hele dagen van de reis. Daarnaast worden er enkele informele activiteiten georganiseerd gedurende de reis. De organisatie hiervan ligt bij de Reiscommissie.

3.4 Congres

Het bestuur streeft ernaar in het collegejaar 2026-2027 een eendaags congres met minimaal drie sprekers en een eendaags bedrijvenmarkt te organiseren.

Het bestuur streeft ernaar een eendaags congres en een eendaagse bedrijvenmarkt te organiseren en een eendaagse bedrijvenmarkt voor de student Bedrijfskunde. Het doel van dit congres is om de studenten inzichten te geven vanuit het werkveld en praktijkervaringen te bieden.

Het congres richt zich op Bedrijfskunde studenten en zal minstens drie relevante gastsprekers hebben die aansluiten bij de studie Bedrijfskunde. Het bestuur streeft ernaar om het congres interactief te laten verlopen. Dit doel zal door middel van workshops en interactieve colleges van de desbetreffende sprekers behaald worden. Partners van S.V. Homerus zullen benaderd en uitgenodigd worden om hun bedrijf te presenteren/promoten op de bedrijvenmarkt om zo de drempel tussen het bedrijfsleven en studie te verlagen. Daardoor kunnen studenten in contact komen met bedrijven voor mogelijke werkgelegenheden en stageplekken. Alles staat in zijn volledigheid uitgelegd in kopje 4.2 manieren om kennis te werven, Congres.

3.5 Afmeldingsprocedure

Zowel leden als niet-leden kunnen zich via de website van Homerus aanmelden voor activiteiten en reizen. Om het aantal afmeldingen op korte termijn te verminderen, wil het bestuur ervoor zorgen dat de algemene voorwaarden bij de aanmelding duidelijk en toegankelijk worden weergegeven. Hierin wordt onder meer opgenomen dat deelnemers zich kosteloos kunnen afmelden tot uiterlijk 48 uur voor aanvang van de activiteit of reis. Bij afmeldingen binnen deze termijn is de deelnemer verplicht de kosten te vergoeden die specifiek voor hem of haar zijn gemaakt. Door zich aan te melden voor een activiteit of reis, verklaart de deelnemer akkoord te gaan met de algemene voorwaarden.

3.6 Commissiewerk

Het bestuur streeft ernaar om in het collegejaar 2026-2027 minimaal 10 leden te werven die zich willen inzetten voor commissiewerk.

Het bovenstaande aantal leden is opgemaakt uit schatting door de vele afmeldingen van collegejaar 2026-2027.

De commissies hebben als taak om het bestuur te ondersteunen door middel van het organiseren van activiteiten en andere initiatieven zoals: reizen en de introductieweek. De commissies vervullen een onmisbare rol voor S.V. Homerus bij het organiseren van informele en formele activiteiten. Het

bestuur biedt hierbij ondersteuning aan de commissies, zodat zij hun taken succesvol kunnen uitvoeren. Denk hierbij aan nauw contact met de intern coördinator. Elk overig bestuurslid kan de nodige vragen beantwoorden en eventuele ondersteuning bieden waar nodig.

Om ervoor te zorgen dat de commissies hun taken kunnen uitvoeren, zijn commissieleden nodig. Het bestuur streeft ernaar om in het collegejaar minimaal 10 leden te werven die zich willen inzetten voor commissiewerk. Dit streven heeft als doel om leden de mogelijkheid te bieden praktijkervaring op te doen door middel van commissiewerk en om tegelijkertijd de onderlinge verbinding tussen leden te versterken.

Het bestuur streeft ernaar dat er in minstens twee van de vier commissies er minstens één persoon met eerdere commissie ervaring zit. Dit heeft als doel om kennis en ervaring effectief over te dragen aan de commissieleden, zodat de continuïteit wordt gewaarborgd en de commissies zelfstandiger kunnen functioneren.

In lijn met dit doel heeft het bestuur de volgende commissies ingesteld:

Activiteitencommissie

De Activiteitencommissie zorgt voor de organisatie minimaal 4 activiteiten waarvan drie informeel en één formeel. De informele activiteiten hebben als doel om de band tussen de leden van S.V. Homerus te versterken en de betrokkenheid binnen de vereniging te vergroten. De formele activiteiten zijn bedoeld om de studie te verbinden met de praktijk. Het bestuur streeft ernaar dit te bereiken door formele activiteit te organiseren die de kennis en vaardigheden van de leden vergroten, hen beter voorbereiden op de arbeidsmarkt en hun netwerk uitbreiden. De sportactiviteiten dragen bij aan een gezonde en actieve levensstijl, versterken de teamspirit en zorgen voor een laagdrempelige manier van samenkomen, wat de saamhorigheid binnen de vereniging verder bevordert.

Reiscommissie
Inhoud met betrekking tot dit onderwerp is eerder behandeld in paragraaf 3.3 *‘Reizen’*

Introductiecommissie
De Introductiecommissie heeft als taak het organiseren van de Introductieweek voor de eerstejaars Bedrijfskunde studenten. Deze week is bedoeld om de eerstejaars studenten te laten kennismaken met hun studie en hun klasgenoten en om hen bekend te maken met S.V. Homerus. Deze introductieweek staat gepland voor de eerste week van het collegejaar, zodat eerstejaars studenten een goede start krijgen met zowel hun studie als de vereniging.

Kascommissie
De Kascommissie is een onmisbare commissie binnen S.V. Homerus, verantwoordelijk voor het waarborgen van financiële transparantie en nauwkeurigheid. Deze speciale commissie houdt zich bezig met het controleren van de boekhouding van de vereniging. De belangrijkste taak van de Kascommissie is het zorgvuldig controleren van de

jaarrekening, die door de Penningmeester is opgesteld. Door de cijfers te beoordelen en eventuele verbeteringen aan te dragen, helpt de Kascommissie om een betrouwbare financiële basis voor de vereniging te behouden. Dankzij hun inzet weet S.V. Homerus dat de financiën goed op orde zijn en verantwoord worden beheerd.

Vorm van commissies
De genoemde commissies zullen verschillende taken op zich nemen ter ondersteuning van het bestuur. Deelname aan deze commissies biedt leden de gelegenheid om communicatieve en organisatorische vaardigheden te ontwikkelen die niet in de reguliere studie worden aangeboden. Het bestuur streeft ernaar om elke commissie een voorzitter, secretaris en penningmeester te laten bevatten. Het contact met de partners zal altijd in overleg zijn met de extern coördinator van het bestuur.

Het bestuur streeft ernaar om de voorzitter al bekend te hebben bij de commissie bekendmaking. Tijdens de sollicitatieprocedure voor een commissie hebben leden de mogelijkheid aan te geven of zij interesse hebben in de rol van voorzitter. Het bestuur zal vervolgens de kwalificaties en motivatie van de kandidaten evalueren en een voorzitter voor elke commissie benoemen. Het bestuur kiest ervoor om zelf een voorzitter aan te stellen bij de commissies. De reden hiervoor is om het contact tussen de commissies en het bestuur overzichtelijker te laten verlopen, zodat elke stap die een commissie doorloopt duidelijk is bij het bestuur.

3.7 Stage- en/of werkgelegenheden

Het bestuur streeft ernaar om in het collegejaar 2026-2027 vijf stage- en/of werkgelegenheden aan te bieden aan de leden van Homerus.

Voor het collegejaar 2026-2027 streeft het bestuur ernaar om vijf stage- en/of werkgelegenheden te regelen via haar partners voor de leden. Het aanbieden van stage en/of werkgelegenheden kan bijvoorbeeld een samenwerking inhouden waarbij een partnerorganisatie bereid is om stageplekken aan te bieden aan de leden van S.V. Homerus door vacatures uit te brengen via de sociale media platformen. De extern coördinator van het bestuur heeft als taak het aangaan van deze nieuwe samenwerkingen die stage- en/of werkplekken omvatten.

3.8 Het werven van commissieleden

Het werven van commissieleden is een cruciaal onderdeel van het opstellen van commissies. Eind september zullen de sollicitatiemogelijkheden voor de commissies opengaan. Studenten kunnen solliciteren door contact op te nemen met de mensen van het bestuur. Dit kan door telefonisch contact op te nemen, WhatsApp-berichten te sturen, te

mailen en het mondeling te bespreken. Er is gekozen voor deze manier van solliciteren om het sollicitatieproces zo laagdrempelig mogelijk te houden voor de studenten. Sollicitanten hebben de mogelijkheid om hun voorkeur voor een specifieke commissie aan te geven. Daarnaast wordt ter ondersteuning van het wervingsproces een klassenronde gedaan bij de eerstejaarsstudenten met de voordelen van commissiewerk binnen S.V. Homerus en er worden posts geplaatst op de sociale media platformen met de desbetreffende commissies. Hierdoor kunnen de studenten zich oriënteren op de verschillende commissies en hun voorkeur kenbaar maken aan onze intern coördinatoren.

3.9 Verbinding tussen commissieleden

Het bestuur streeft ernaar om in het eerste halfjaar van het collegejaar een commissieweekend te organiseren voor de commissieleden van S.V. Homerus. Het doel hiervan is om de commissieleden vroegtijdig kennis te laten maken met elkaar en hierdoor de onderlinge band te versterken.

Daarnaast gaat het bestuur ook dit collegejaar een commissiecompetitie opzetten. Deze competitie is bedoeld om samenwerking en gezelligheid binnen de commissies te stimuleren door middel van gezamenlijke opdrachten. Om de competitie levendig te houden, wordt er een WhatsApp-groep aangemaakt waarin de commissies hun voltooide opdrachten kunnen delen.

Naast de WhatsApp-groep zal er ook een Snapchat-groep worden opgezet. Hier kunnen commissieleden op een laagdrempelige manier foto's en video's delen van activiteiten of alledaagse momenten, waardoor er een hechtere band binnen en tussen de commissies ontstaat.

Tijdens de eind-BBQ worden de drie commissies met de meeste punten uit de commissiecompetitie beloond met een prijs, om zo de deelname extra te stimuleren. Daarnaast wordt de almanak uitgereikt door het bestuur in samenwerking met de Mediacommissie.

4 - Duurzaam S.V. Homerus

Een duurzame vereniging betekent voor ons dat we blijven investeren in ontwikkeling, samenwerking en continuïteit. Dat doen we onder andere door kennis online goed vast te leggen en door te geven, actief in te zetten op ledenwerving en het behoud van leden, sterke relaties op te bouwen met externe partners en leden te motiveren om actief bij te dragen.

4.1 Kennismanagement

Een duurzame vereniging draait ook om het zorgvuldig omgaan met kennis. Het is belangrijk dat informatie binnen de vereniging wordt vastgelegd, gedeeld en geborgd. Door kennis te verzamelen en toegankelijk te maken, zorgt het bestuur ervoor dat de vereniging niet telkens opnieuw het wiel hoeft uit te vinden. Dit versterkt niet alleen de continuïteit van S.V. Homerus, maar draagt ook bij aan de samenwerking binnen commissies en het bestuur.

Aan het einde van hun commissieperiode of zodra de bijbehorende activiteit, taak of project is afgerond, leveren commissieleden en bestuursleden een volledig overdrachtsdocument op. Dit document wordt gedurende hun actieve periode bijgehouden en aangevuld met relevante informatie, zoals taken, verantwoordelijkheden, belangrijke deadlines, contactpersonen, successen en leerervaringen. Op deze manier ontstaat er een actueel en compleet overzicht van de functie-inhoud en werkzaamheden. Het document helpt opvolgers om snel en effectief hun rol op te pakken, met behoud van waardevolle kennis binnen de vereniging.

Het bestuur ondersteunt commissies bij het invullen en up-to-date houden van deze documenten. In het afgelopen jaar zijn de overdrachten voor het eerst breed opgezet. Komend jaar streeft het bestuur dit proces verder te verbeteren door het bijhouden ervan onderdeel te maken van het reguliere commissiewerk. Ook wordt overwogen om vaste onderdelen toe te voegen, zoals reflecties van commissieleden, zodat opvolgers niet alleen praktische informatie krijgen, maar ook inzicht in de ervaringen binnen de functie.

Om dit goed vast te leggen, wordt het belang van een overdracht opgenomen in het samenwerkingscontract dat aan het begin van het jaar met elke commissie en bestuur wordt opgesteld. Zo is voor iedereen helder dat het bijhouden van het overdrachtsdocument onderdeel is van het commissie- en bestuurswerk.

Zo zorgen het bestuur en de commissies samen voor een duurzame, actuele en goed overdraagbare kennisbasis binnen de vereniging om fouten te voorkomen.

Kennisdelingssessies

Het bestuur streeft ernaar om deze vorm van kennisdeling voort te zetten, zodat nieuwe commissieleden vanaf het begin duidelijk weten wat hun functie inhoudt en wat er van hen verwacht kan worden.

Om samenwerking en kennisuitwisseling binnen de commissies te bevorderen, organiseert het bestuur twee bijeenkomsten voor de voorzitters, secretarissen en penningmeesters van alle commissies. Tijdens dit moment delen commissieleden hun ervaringen, bespreken zij eventuele knelpunten en wisselen zij succesvolle werkwijzen met elkaar uit. Op deze manier worden zij beter voorbereid om hun rol binnen de commissie goed uit te voeren.

Het streven is om deze sessie twee keer per collegejaar te organiseren: één aan het begin van het jaar ter voorbereiding, hulp en oriëntatie en één in het midden van het jaar om gezamenlijk terug te blikken, reflecteren en eventueel verbeteren voor komend half jaar.

Elke bijeenkomst wordt geleid door het bestuurslid dat zelf deze functie heeft. De voorzitter organiseert de bijeenkomsten voor de voorzitters, de secretaris leidt de overleggen met de secretarissen en de penningmeester begeleidt de sessies voor de penningmeesters. Deze bestuursleden zijn verantwoordelijk voor het opstellen van de agenda voor deze bijeenkomsten.

Het bestuur streeft ernaar deze vorm van kennisdeling structureel onderdeel te maken van de vereniging. Op deze manier voorkom je onzekerheid en leg je een duidelijk basis, waarbij nieuwe commissieleden direct inzicht krijgen in hun taken, verantwoordelijkheden en de bijbehorende verwachtingen.

Het bestuur streeft ernaar om op drie van de vijf kantoordagen van 10:00 tot 16:00 minimaal één aanwezige bestuurder op kantoor te hebben. Indien het kantoor toch even dicht is zal er een papiertje aan de deur hangen met het telefoonnummer van de bestuurder die aanwezig hoort te zijn, zodat diegene wel bereikbaar is voor vragen. De kantoortijden worden benoemd op het Instagram Verhaal van S.V. Homerus.

4.2 Manieren om kennis te werven

Eén van de kerndoelen van S.V. Homerus is het stimuleren van ontwikkeling en het verrijken van de studieloopbaan van onze leden. Om die reden gaat het bestuur voor het collegejaar verschillende initiatieven opzetten waarmee studenten Bedrijfskunde de kans krijgen om vakinhoudelijke kennis op te doen en met elkaar te delen. Op deze manier streeft het bestuur leden niet alleen het verbinden, maar ook inhoudelijk ondersteunen in hun studie en toekomstige loopbaan.

Congres

Kennismanagement draait niet alleen om het delen van wat de vereniging al

weet, maar ook om het actief opdoen van nieuwe inzichten. Een krachtig middel om dit te realiseren is het organiseren van een congres. Met een congres streeft het bestuur studenten Bedrijfskunde niet alleen te inspireren met actuele vakkennis, maar ook de verbinding met het werkveld te versterken en het gat tussen het werkveld en de studenten te verkleinen. Het bestuur heeft de ambitie om in het komende collegejaar opnieuw een congres te organiseren.

Door interactie tussen studenten en bedrijven te creëren, streeft het bestuur de inhoud toegankelijker en praktijkgerichter te maken.

Het congres heeft de afgelopen jaren te maken gehad met een lage belangstelling onder de studenten. Het is daarom van belang om te onderzoeken hoe de betrokkenheid vergroot kan worden en hoe het congres beter aansluit bij de wensen en behoeften van de studenten. Daarom is ervoor gekozen om het congres op te delen in twee dagen. Eén van de twee dagen staat in het teken van hoe het oude congres eruit zag en de tweede dag wordt de bedrijvenmarkt. Hier is voor gekozen, omdat er geconstateerd werd dat studenten na een lange dag hun aandacht verliezen en daardoor laten de studenten het praten met bedrijven aan het einde van het congres liggen.

Een belangrijk onderdeel van deze opzet is het aanbieden van interactieve workshops, waarin studenten in kleine groepen aan de slag gaan met praktijkgerichte onderwerpen. Deze sessies worden begeleid door professionals uit het werkveld, waaronder vertegenwoordigers van partnerorganisaties en sponsoren. Dit biedt studenten de kans om hun kennis direct toe te passen én waardevolle connecties te leggen met het bedrijfsleven.

Daarnaast worden bedrijven uitgenodigd om actuele vraagstukken of dilemma's mee te nemen naar het congres. Studenten gaan in groepjes aan de slag met deze realistische casussen en presenteren aan het einde van de sessie hun oplossingen of ideeën. Dit versterkt de inhoudelijke koppeling met de praktijk én zorgt voor waardevolle interactie tussen studenten en bedrijven.

Door deze werkvormen te combineren, streeft het bestuur ernaar van het congres een leerzaam, energiek en praktijkgericht evenement te maken dat de verbinding tussen studenten en het werkveld op een actieve manier versterkt.

Bij de organisatie van dit congres zet het bestuur in op samenwerking met sponsoren en partners die zich verbonden voelen met het onderwijs en het vakgebied. Zij kunnen waardevolle bijdragen leveren in de vorm van inhoudelijke kennis, netwerkcontacten of financiële ondersteuning.

Podcast

Om ook, buiten de fysieke activiteiten, ruimte te bieden voor inhoudelijke verdieping, streeft het bestuur in het komende collegejaar op het ontwikkelen van drie podcastafleveringen. In deze afleveringen worden relevante en actuele thema's besproken die aansluiten bij zowel de studie Bedrijfskunde als de persoonlijke groei van studenten. Onderwerpen zoals ondernemerschap, loopbaanverhalen en ontwikkelingen in het vakgebied komen aan bod. Het bestuur streeft ernaar om bij twee van de drie podcasts met partners op te nemen. De podcast biedt een laagdrempelige manier om kennis op te doen, waar en wanneer het de luisteraar uitkomt. Naast de informatieve insteek streeft het bestuur de podcast ook toegankelijk en aantrekkelijk te maken door ruimte te bieden voor luchtige en herkenbare fragmenten. Zo ontstaat er een gevarieerd format waarin niet alleen wordt geleerd, maar ook gelachen. Hiermee draagt de vereniging bij aan de continue ontwikkeling van haar leden, ook buiten het klaslokaal om.

Almanak

In het komende collegejaar verschijnt er opnieuw een almanak: een tastbare en blijvende herinnering aan het verenigingsjaar. De almanak biedt ruimte voor foto's, verhalen, hoogtepunten en memorabele momenten die het jaar typeren. Het bestuur streeft ernaar dat de almanak een goede balans laat zien tussen de formele en informele kant van de vereniging. Zo vormt deze editie niet alleen een terugblik, maar ook een weerspiegeling van de sfeer, ontwikkeling en betrokkenheid binnen S.V. Homerus.

Sociale media

Om de zichtbaarheid van S.V. Homerus te vergroten, wordt ingezet op het actief beheren van verschillende social mediakanalen. Het instagram en TikTok account worden vooral gebruikt voor het delen van informele inhoud. Het LinkedIn-account van de vereniging wordt beheerd door het bestuur. Via dit platform wordt vooral formele en inhoudelijke content gedeeld, zoals samenwerkingen met bedrijven, vacatures en updates over formele activiteiten. Op deze manier wordt onderscheid gemaakt tussen informele en formele communicatie, passend bij de doelgroep van elk kanaal.

Formele activiteiten

Het bestuur streeft ernaar om in het collegejaar minimaal drie formele activiteiten te organiseren die bijdragen aan de professionele en persoonlijke ontwikkeling van de leden. Deze activiteiten zijn gericht op ondernemerschap, maar hebben ook een bredere focus op studie gerelateerde thema's, zoals loopbaanoriëntatie, vaardigheden, actuele ontwikkelingen in het bedrijfsleven en netwerken met het werkveld. De invulling varieert van gastcolleges en interactieve workshops tot bedrijfsbezoeken en informele netwerksessies. Denk bijvoorbeeld aan een gastspreker die vertelt over zijn loopbaan in het bedrijfsleven, een workshop over het schrijven van een sollicitatiebrief, of een bezoek aan een organisatie die aansluit bij de studie Bedrijfskunde. Het

bestuur probeert dit soort activiteiten op een toegankelijke manier vorm te geven, bijvoorbeeld door het inhoudelijke programma af te sluiten met een informeel samenzijn onder het genot van een drankje.

4.3 Leden

Voor het collegejaar 2026–2027 streeft het bestuur naar een ledenaantal van 650. Dit streven is gebaseerd op een berekening die vooraf is opgesteld. Vanuit het huidige ledenaantal van 718 leden, en rekening houdend met een verwachte uitstroom van afgestudeerden en inactieve leden , gaan we uit van een startpunt van ongeveer 605 leden aan het begin van het collegejaar. Het doel is dan ook om minimaal 45 nieuwe leden aan te trekken. De leden vormen de kern van S.V. Homerus en zijn essentieel voor de voortgang, sfeer en continuïteit van de vereniging. Het bestuur richt zich niet alleen op het werven van nieuwe leden, maar ook op het betrekken van ouderejaars. Door te zorgen voor herkenning blijft deze groep actief betrokken bij de vereniging. Een stevig en actief ledenbestand vergroot bovendien de aantrekkingskracht op externe partners, zoals bedrijven en sponsoren, die via S.V. Homerus in contact willen komen met gemotiveerde studenten en er toekomstig talent uit te halen voor hun bedrijf.

Donateurs

Het bestuur streeft ernaar om in het collegejaar 2026–2027 ten minste 35 donateurs bij de vereniging te behouden. Donateurs betalen minimaal het contributiebedrag van €13,50 en leveren daarmee een waardevolle bijdrage aan het ondersteunen van de activiteiten en ambities van S.V. Homerus.

Naast oud-leden en andere betrokkenen streeft het bestuur ook actief docenten van de opleiding Bedrijfskunde benaderen. Door hen nauwer te betrekken bij de vereniging en hen de mogelijkheid te bieden donateur te worden, beoogt het bestuur de relatie tussen het onderwijs en S.V. Homerus verder te versterken.

Instroom van nieuwe leden

Gedurende het hele jaar sluiten er nieuwe leden aan bij S.V. Homerus. Vooral in de eerste periode van het collegejaar worden er diverse activiteiten georganiseerd om Eerstejaars Studenten kennis te laten maken met de vereniging en hen te enthousiasmeren om lid te worden. Bij de werving wordt de nadruk gelegd op de voordelen van het lidmaatschap. Leden profiteren van kortingen of gratis toegang bij veel activiteiten, zoals borrels, formele evenementen en workshops. Ook kunnen ze gebruiken maken van studietools, zoals samenvattingen en maken zij deel uit van een actief en sociaal netwerk binnen de opleiding. Daarnaast onderzoekt het bestuur mogelijkheden om ook gedurende het jaar zichtbaarheid te behouden, bijvoorbeeld door middel van het onderhouden van de sociale media platforms, studieondersteuning te bieden en samen te werken met docenten.

Op die manier blijft de drempel laag voor studenten om op een later moment alsnog lid te worden.

De belangrijkste momenten waarop het bestuur inzet op ledenwerving zijn onder andere:

• **Introductieweek:** Tijdens de introductieweek maken nieuwe eerstejaars studenten Bedrijfskunde niet alleen kennis met de opleiding, maar ook met S.V. Homerus. Deze week is een uitgelezen kans om de vereniging onder de aandacht te brengen en nieuwe leden te werven. Door zichtbaar aanwezig te zijn tijdens gezamenlijke activiteiten en informele momenten, worden studenten op een laagdrempelige manier geïnformeerd over wat het lidmaatschap inhoudt en welke voordelen het met zich meebrengt.

Gedurende deze week worden de klassen begeleid door studentbegeleiders, die een actieve rol hebben in het beantwoorden van vragen over de vereniging. Om hun betrokkenheid extra te stimuleren, organiseert het bestuur een interne competitie: de studentbegeleider die de meeste nieuwe leden weet te enthousiasmeren en inschrijft, wint een prijs. Het bestuur streeft ernaar om in de week na de introductie een kennismakingsborrel te organiseren, waarbij studentbegeleiders worden aangemoedigd om hun klas mee te nemen.

• **Commissiemarkt**: tijdens de introductieweek organiseert het bestuur een commissiemarkt om nieuwe leden op een laagdrempelige en leuke manier kennis te laten maken met de commissies van S.V. Homerus. Tijdens deze markt krijgen studenten de kans om te ontdekken wat elke commissie doet, welke activiteiten erbij komen kijken en waar hun eigen interesses liggen. Oud-bestuursleden van afgelopen jaren staan bij de tafels om hun ervaringen te delen, vragen te beantwoorden en een realistisch beeld te geven van het commissiewerk. De commissiemarkt draagt bij aan het enthousiasmeren van leden om actief te worden binnen de vereniging en helpt hen om een commissie te vinden die goed bij hen past.

• **Activiteiten en borrels:** Verspreid over het jaar vinden diverse activiteiten en evenementen plaats waarbij geïnteresseerde studenten op een laagdrempelige manier in aanraking komen met S.V. Homerus. Dit varieert van formele gelegenheden zoals gastcolleges en bedrijfsbezoeken tot informele activiteiten zoals borrels, verenigingsavonden en een (meerdaagse) reis.

Tijdens deze momenten is het van belang dat het bestuur zichtbaar aanwezig is, initiatief toont in gesprekken en open staat voor contact met potentiële leden. Door oprechte interesse te tonen en de voordelen van het lidmaatschap

toe te lichten, vergroot het bestuur de kans dat studenten zich aansluiten bij de vereniging en mogelijk actief worden binnen een commissie.
Tijdens de borrels geldt dat niet leden welkom zijn indien zij zich inschrijven bij de deur. Het bestuur streeft ernaar om in het collegejaar 2026–2027 minimaal 10% van de eerstejaarsstudenten te verwelkomen als lid van S.V. Homerus. Dit percentage is gebaseerd op de trend van nieuwe studenten. Deze doelstelling vormt een belangrijke basis voor een gezond ledenbestand en een actieve, betrokken achterban.

4.4 Actieve leden

Actieve leden vormen de drijvende kracht achter S.V. Homerus. Zij dragen bij aan het succes van de vereniging, door zich op verschillende manieren in te zetten, of het nu gaat om commissiewerk of om actieve deelname aan activiteiten. Het bestuur hecht veel waarde aan deze betrokkenheid en zet zich in om leden te stimuleren deel te nemen aan activiteiten. Deze activiteiten dragen niet alleen bij aan het verenigingsleven, maar ook aan hun persoonlijke en professionele ontwikkeling.

Om leden betrokken te houden, speelt duidelijke en toegankelijke communicatie een sleutelrol. Het bestuur zorgt ervoor dat alle communicatiekanalen, zoals Instagram, LinkedIn actueel blijven met informatie over aankomende activiteiten en kansen op het gebied van studie en loopbaan. Door op meerdere platforms zichtbaar te zijn, bereikt de vereniging een bredere groep leden op een manier die bij hen past.

Daarnaast wordt er dit jaar weer gebruikgemaakt van een centrale Homerus WhatsApp groep om belangrijke mededelingen snel en direct met de leden te delen. Het bestuur moedigt aan om met zoveel mogelijk leden deel te nemen aan een Snapchat-groepschat, zodat er op een informele manier contact gehouden kan worden binnen de vereniging.

Naast digitale communicatie blijft persoonlijk contact belangrijk. Via mondelinge uitnodigingen of individuele WhatsApp-berichten worden leden aangemoedigd om zich in te schrijven voor activiteiten. Dit verlaagt de drempel om mee te doen en biedt ruimte voor vragen of uitleg, waardoor leden zich sneller aangesproken en welkom voelen.

4.5 Merchandise

Het bestuur streeft ernaar om dit jaar minstens twee merchandise-items aan te bieden. Hierbij kun je denken aan accessoires, spellen en kledij met het logo van S.V. Homerus. Deze items bieden een mogelijkheid voor leden om hun verbondenheid met de vereniging te tonen.

Bij het kiezen van een leverancier wordt, waar mogelijk, rekening gehouden met

duurzame producten als bijdrage aan een groenere toekomst en groen S.V. Homerus. Als verkoop streeft het bestuur alle merchandise items afzetten door middel van pre-sale orders, dit om te voorkomen dat er overschotten plaatsvinden.

4.6 Sponsorplan

S.V. Homerus heeft de missie om de afstand tussen opleiding en praktijk te verkleinen, bedoeld zodat haar leden hier de voordelen uit kunnen halen. Dit creëert mogelijkheden voor haar leden om te netwerken met partners in een formele omgeving. In dit sponsorplan wordt het uitbreiden en behouden van de formele omgeving in kaart gebracht.

Hoofdsponsor

Het bestuur streeft ernaar in het collegejaar 2026-2027 het contract te ver met onze nieuwe hoofdsponsor

In het begin van ons collegejaar is er een contract aangegaan met onze nieuwe hoofdsponsor: Afier. Dit contract is voor een jaar opgesteld met als mogelijkheid dat als beide partijen content zijn deze voort te trekken. Als bestuur zullen wij voldoen aan onze kant van ons contract en ervoor zorgen dat alles naar wens verloopt.

Nieuwe relaties

Het bestuur streeft ernaar minimaal 3 nieuwe waardevolle sponsorrelaties aan te gaan.

Het doel van deze sponsoren is om diverse voordelen te bieden aan onze leden. Denk hierbij aan ledenkortingen, prijsacties en het als eerste zien van verschillende stageplekken. Op deze manier leveren sponsoren zowel een directe als indirecte bijdrage aan de vereniging en haar leden.

Sponsoring

Het bestuur van S.V. Homerus streeft ernaar om in het collegejaar 2026-2027 een sponsoring van €7700,- te realiseren.

De sponsorbijdrage voor het collegejaar 2026-2027 is berekend op basis van het binnenhalen van bestaande sponsoring en nieuwe sponsoring. Hierbij wordt uitgegaan van het behalen van 5 nieuwe sponsoren waarvan op zijn minst 2 een betaalde sponsoring hebben.

5 - Het instituut voor Bedrijfskunde

Een sterke en hechte samenwerking tussen S.V. Homerus en het Instituut van Bedrijfskunde is van groot belang om studenten gedurende hun studie en leerproces optimaal te ondersteunen. Het is dan ook essentieel dat S.V. Homerus een goede relatie met het instituut onderhoudt. Door middel van effectieve communicatie en een goede samenwerking tussen beide partijen kan kwalitatieve ondersteuning aan de leden worden geboden. In de volgende twee paragrafen wordt hier verder op ingegaan aan de hand van de deelonderwerpen 'Samenwerking' en Betrokkenheid'.

5.1 Samenwerking

De samenwerking tussen S.V. Homerus en het Instituut voor Bedrijfskunde brengt diverse voordelen met zich mee voor studenten. Dankzij deze samenwerking kan S.V. Homerus activiteiten aanbieden die aansluiten bij het leerproces van studenten en bijdragen aan de verdere ontwikkeling van hun academische en professionele vaardigheden.

Samenwerking met het instituut

Het bestuur van S.V. Homerus heeft als doel om de samenwerking met het Instituut voor Bedrijfskunde gedurende het collegejaar 2026-2027 verder uit te bouwen. Om de bestaande relatie te onderhouden en te versterken, wil het bestuur maandelijks overleg voeren met de opleidingsmanagers van zowel de driejarige als de vierjarige variant van de opleiding Bedrijfskunde. Tijdens deze gesprekken is er ruimte om nieuwe studiegerelateerde activiteiten te bespreken en te ontwikkelen, bestaande initiatieven te evalueren en te onderzoeken op welke manier deze bijdrage aan de ontwikkeling en het welzijn van studenten.

Daarnaast vervult het bestuur een verbindende rol tussen de commissies en het instituut door de communicatie en samenwerking tussen beide partijen te bevorderen. De introductieweek, die door S.V. Homerus wordt georganiseerd, vormt hierbij een belangrijk aandachtspunt. Door middel van maandelijkse gesprekken met de opleidingscoördinator wil het bestuur de samenwerking tussen de introductiecommissie en het instituut bevorderen. Bovendien biedt de introductieweek een goede gelegenheid om de onderlinge band op informele wijze te versterken. Dit kan bijvoorbeeld door contact te leggen met aanwezige docenten en mogelijkheden te creëren voor onderlinge kennismaking en uitwisseling.

Ook bij de organisatie van het congres streeft het bestuur naar een nauwe samenwerking met het instituut, waarbij heldere communicatie centraal staat. Wanneer het instituut zelf activiteiten organiseert, stelt het bestuur zich eveneens professioneel en behulpzaam op. Hierbij vindt het bestuur het belangrijk dat S.V.Homerus bij dergelijke gelegenheden vertegenwoordigd is.

Dit geldt ook voor de open dagen van de opleiding Bedrijfskunde, waarbij het bestuur actief aanwezig wil zijn.

Ten slotte wil het bestuur het instituut nadrukkelijker betrekken bij de organisatie van de benefietactiviteit. Door de krachten te bundelen en de betrokkenheid van beide partijen te vergroten, kan het evenement verder worden versterkt en een grotere positieve impact hebben, zowel voor S.V. Homerus als voor het goede doel waarvoor de activiteit wordt georganiseerd.

5.2 Betrokkenheid

Een hechte band tussen S.V. Homerus en het Instituut voor Bedrijfskunde brengt verschillende voordelen met zich mee. Zo helpt deze relatie om de afstand tussen studenten enerzijds en docenten en opleidingscoördinatoren anderzijds te verkleinen. Dankzij de verbindende rol van S.V. Homerus wordt de drempel voor studenten lager om docenten en opleidingscoördinatoren te benaderen met vragen of verzoeken om ondersteuning. Daarnaast kan de betrokkenheid van docenten bij S.V. Homerus bijdragen aan het stimuleren van studenten om actief lid te worden van de vereniging.

Ook het goed afstemmen van de activiteiten van S.V. Homerus op de planning van het instituut biedt belangrijke voordelen. Hierdoor kan worden voorkomen dat studiegerelateerde activiteiten en verenigingsactiviteiten tegelijkertijd plaatsvinden, zodat studenten niet tussen beide hoeven te kiezen. Bovendien bevordert deze afstemming een vlottere en effectievere samenwerking tussen de commissies van S.V. Homerus en de docenten en opleidingsmanagers van het instituut.

Betrokkenheid met het instituut

Het bestuur van S.V. Homerus wil de betrokkenheid bij het Instituut voor Bedrijfskunde gedurende het collegejaar 2026-2027 behouden en verder versterken.

In het komende collegejaar wil het bestuur docenten actiever betrekken bij de activiteiten van S.V. Homerus. Dit betreft zowel informele bijeenkomsten, zoals borrels en netwerkevenementen, als formele activiteiten, waaronder lezingen en het congres. Eerdere ervaringen hebben aangetoond dat zowel studenten als docenten het contact in een informele omgeving als waardevol beschouwen. Dergelijke ontmoetingen verlagen de drempel om met elkaar in gesprek te gaan en dragen bij aan een betere onderlinge relatie. Het bestuur beschouwt dit als een belangrijke mogelijkheid om de verbinding tussen theorie en praktijk te bevorderen en tegelijkertijd de saamhorigheid binnen de studiegemeenschap te vergroten. Om de deelname van docenten te stimuleren, zal het bestuur hen tijdig en persoonlijk uitnodigen voor de verschillende activiteiten.

6 - Groen S.V. Homerus

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is voor S.V. Homerus essentieel voor een bijdrage aan een duurzame toekomst. In dit hoofdstuk wordt de integratie van duurzaamheid binnen S.V. Homerus in kaart gebracht. Het bestuur legt de focus in het collegejaar 2026/2027 op de volgende twee gebieden:

- Bijdragen aan de toekomst
- Duurzame motivatie

6.1 Duurzame motivatie

De fysieke en mentale gezondheid van de leden van S.V. Homerus staan centraal. Het bestuur streeft ernaar om twee vertrouwenspersonen beschikbaar te stellen voor haar leden. Op deze manier probeert het bestuur van S.V. Homerus de afstand tussen de student en de ondersteunende faciliteiten van de Hanzehogeschool te verkleinen.

Het Bestuur streeft ernaar om twee vertrouwenspersonen beschikbaar te stellen. Deze personen zijn uitgekozen door het bestuur. Denk hierbij aan: Studentenpsychologen, decanen of oud-vertrouwenspersonen die ervaring hebben met het bieden van een luisterend oor en eventuele ondersteuning.

Daarnaast behoudt het bestuur in collegejaar 2026-2027 het contract met externe studentenpsychologen. Deze partij heet ‘wake-up student’.

6.2 Bijdragen aan groenere toekomst

Het bestuur streeft ernaar om in het collegejaar 2026-2027 S.V. Homerus bij te dragen aan het leveren van een groenere toekomst.

Het bestuur heeft als streefdoel om in het collegejaar 2026-2027 verschillende duurzame bijdragen bij activiteiten voort te zetten. Voorbeelden hiervan zijn: het gebruiken van QR-Codes bij activiteiten, het doneren van €0,20 per samenvatting die verkocht wordt aan Trees For All en het gebruiken van openbaar vervoer richting activiteiten en de binnenlandse reis.

7 - Financiën

Het financiële hoofdstuk van dit beleidsplan bevat de financiële overzichten van S.V. Homerus voor het collegejaar 2026-2027. Het betreft een opgestelde en toelichting van de balans en begroting. In de komende paragrafen staan de posten beschreven.

7.1 Balans

Balans moet nog aangeleverd worden

7.2 Begroting

	Omschrijving	Opbrengsten		Omschrijving	Uitgaven
1	Contributie leden	€ 9.504,00	**10**	Activiteiten	€ 2.300,00
2	Contributie donateurs	€ 486,00	**11**	Lustrum	€ 900,00
3	Sponsoring	€ 7.550,00	**12**	Congres	€ 2.250,00
4	Rente	€ 203,50	**13**	Benefiet	€ 300,00
5	Incidentele baten	€ 50,00		**Subtotaal activiteiten**	€ 5.750,00
6	Samenvattingen	€ 300,00			
7	Rabobank-clubsupport	€ 275,00	**14**	Binnenlandreis	€ 2.500,00
8	Introductieweek	€ 4.072,09		**Subtotaal reizen**	€ 2.500,00

9	HG-activiteitenfonds	€ 1.500,00			
	Subtotaal opbrengsten	€23.640,59	**15**	Borrels	€ 3.497,40
			16	MKB	€ 300,00
			17	Oud-besturen activiteit	€ 325,00
				Subtotaal borrels	€ 4.122,40
			18	Systeembeheer	€ 2.415,00
			19	Algemene kosten	€ 425,00
			20	Bankkosten	€ 650,00
				Subtotaal vaste kosten	€ 3.490,00
			21	Bestuurskosten	€1.100,00
			22	Commissiekosten	€2.000,00
			23	Mediakosten	€500,00
			24	Merchandise	€600,00
			25	Incidentele lasten	€50,00
			26	ALV	€750,00
				Subtotaal overige posten	€5.000,00

				Subtotaal Uitgaven	€ 20.862,40

7.3 Inkomsten

1. Contributie leden

Het bestuur verwacht dat 7% van de leden zou storneren. Dit resulteert in een betalend ledenaantal van 704. De contributie zal gelijk blijven aan €13,50-. In totaal is de opbrengst begroot op €9504,-

2. Donateurs

Het bestuur streeft ernaar om 36 donateurs in het collegejaar 2025-2026 te hebben. De donateurs zullen minimaal het contributiebedrag van €13,50 betalen. In totaal is de opbrengst van de donateurs begroot op €486,-.

3. Sponsoring

De sponsoring is begroot op €7.550-. Zie het sponsorplan.

4. Rente

Voor de rente is er een bedrag van €203,50- begroot. Op basis van de huidige spaarrekening en de nieuwe spaarrente vanaf 14 oktober.

5. Incidentele baten

De incidentele baten zijn de onverwachte baten die de vereniging kan ontvangen. Net als in voorgaande collegejaren heeft het bestuur hier €50,- voor begroot.

6. Samenvattingen

Het bestuur heeft de samenvattingen begroot op €300,-. Dezelfde samenvatting schrijvers zullen gevraagd worden om wederom een samenvatting te schrijven voor het aankomende collegejaar. Daarnaast zal het bestuur de verkoop van samenvattingen bevorderen door promotie via sociale media. Er is minder begroot dan voorgaande jaren, dit doordat de opleiding het programma heeft veranderd.

7. Rabobank-clubsupport

Het doel is om met de Rabobank-clubsupport van 2026, €275,- op te halen. Dit bedrag blijft gelijk aan het bedrag van vorig jaar, want een vereniging heeft

recht op dit minimale bedrag. Om extra stemmen te krijgen, zal het bestuur via verschillende sociale media platformen promotie maken voor de clubsupport en een samenwerking aangaan met andere verenigingen.

8. Introductieweek

Dit bedrag wordt berekend aan de hand van de verkoop van consumpties tijdens de Introductieweek 2026. Er is in totaal een netto bedrag van €4.072,09,- opgebracht tijdens de introductieweek.

9. HG-activiteitenfonds

Het HG-activiteitenfonds is een fonds beschikbaar gesteld vanuit de Hanzehogeschool. In dit fonds zit een bepaald bedrag waar verenigingen aanspraak op kunnen doen. Per collegejaar heeft een vereniging het recht om 5 aanvragen met per aanvraag een maximum van €750,- in te dienen met in totaal een maximaal verkrijgbaar bedrag van €3000,-. Het bestuur heeft besloten om in ieder geval één aanvraag voor het congres in te dienen en één aanvraag voor de binnenlandsreis.

7.4 Uitgaven

10. Activiteitencommissie

Voor de Activiteitencommissie is in collegejaar 2026-2027 een bedrag van €2.300 begroot. Dit bedrag is beschikbaar gesteld voor informele activiteiten die de leden met elkaar verbinden en drie keer een bedrag van €30 om een maandelijkse borrel te bekleden naar een door hen bedacht thema. Daarnaast heeft het bestuur een bedrag van €500 beschikbaar gesteld voor de activiteitencommissie om een formele activiteit te organiseren en er is €400,- euro beschikbaar gesteld voor sportactiviteiten.

Wat?	Bedrag
Informele activiteiten	€1.310
Bekleding themaborrels	€90
Formele activiteit	€500
Sportactiviteiten	€400
Totaal	€2.300

11. Lustrum

Voor het lustrum wordt vanaf dit jaar €900,- per jaar begroot. Dit is gebaseerd op het voorgaande bedrag rekening gehouden met de inflatie die zal volgen over de komende 5 jaar.

12. Congres

Het congres wordt jaarlijks georganiseerd door S.V. Homerus in samenwerking met het Instituut voor Bedrijfskunde. Dit jaar streeft het bestuur ernaar om ook sponsors en bedrijven te betrekken bij het congres. Voor het congres is dit jaar een bedrag van €2.250,- begroot.

13. Benefiet

Voor het benefietevenement is een bedrag begroot van €300.

14. Binnenlandreis

Het bestuur streeft ernaar om een 4-daagse binnenlandreis op te zetten. Hiervoor is er een bedrag van €2.500,- begroot.

15. Borrels

Dit collegejaar is de consumptieprijs €1,80 per consumptie. Het bestuur heeft besloten om bij de maandelijkse borrels net als vorig jaar 150 consumpties vrij te geven aan de leden, met uitzondering van de septemberborrel. Bij een borrel wordt hierdoor voor 150 consumpties €270,- uitgegeven. Bij de eerste borrel (septemberborrel) worden er 150 extra consumpties beschikbaar gesteld om de nieuwe leden van S.V. Homerus te verwelkomen. Er is besloten om een reservebedrag van €540,- te begroten voor extra consumpties. Deze extra consumpties zullen op drie van de maandelijkse borrels toegepast worden. Bij drie van de tien borrels worden leden tegemoetgekomen met 100 extra consumpties.

Wat?	**Bedrag**
Septemberborrel	€527,40-
Negen maandelijkse borrels	€2430,-
Reserve uitgave consumpties	€540,-

16. MKB-feesten

Het bedrag voor MKB-feesten is begroot op €300. Dit is het bedrag dat geadviseerd is door de MKB commissie. De €300 is bedoeld voor het gala. Er zijn nog geen concrete plannen voor een eindfeest, dus daar is ook nog geen geld voor berekend.

17. Oud-besturen activiteit

Voor de oud-besturenactiviteit is €325,- begroot. Dit omdat het bedrag afgelopen jaren hetzelfde is gebleven en inflatie ook een rol speelt.

18. Systeembeheer

De kosten van systeembeheer zullen zijn van Congressus. De richtlijn is het verwachte ledenaantal, aangezien voor Congressus per lid betaald moet worden. De maandelijkse kosten zullen stijgen ten opzichte van vorig jaar wegens een stijging in leden. Hierdoor is er €2.415,- begroot.

19. Algemene kosten

Algemene kosten zijn de kosten die de vereniging jaarlijks betaalt. Dit zijn onder andere de kantoorbenodigdheden en verzekeringen. Dit jaar is het bedrag op €425,- begroot.

20. Bankkosten

De bankkosten zijn onder andere de kosten die worden gemaakt bij het versturen van een incasso en de digitale transacties. Daarnaast zullen ook de transactiekosten van de Sumup hieronder komen te vallen met uitzondering van de transactiekosten op de samenvattingen. De bankkosten zijn dit jaar begroot op €650,-.

21. Bestuurskosten

Bestuurskosten zijn de kosten die een bestuur gedurende het collegejaar maakt. Voorbeelden van bestuurskosten zijn onder andere de constitutieborrel en bestuurskleding. Bestuur pakken vallen hier niet onder. Ook vallen de kosten die een bestuur gedurende het jaar maakt met het vergaderen van de Raad van Advies hieronder zoals koffie, thee en water. Hierdoor is er een bedrag van €1.100,- begroot.

22. Commissiekosten

Onder de commissiekosten valt een bijdrage vanuit de vereniging aan de commissietruien, commissie activiteit, prijzen en het organiseren van een commissieweekend. Het bestuur heeft dit jaar €2.000 begroot voor

commissiekosten. Het bestuur heeft besloten om dit bedrag te verlagen wegens de uitstroom van commissieleden.

23. Mediakosten

Het bestuur zal komend jaar minimaal drie podcasts uitbrengen. Voor het produceren van de podcasts zijn de meeste materialen al in huis. Hiervoor is dit jaar €500 begroot.

24. Merchandise

Onder de merchandise vallen de merchandise en de winacties. Het bestuur streeft ernaar om voor de komende periode genoeg Homerus merchandise in te kopen zoals stickers, pennen etc. Daarnaast streeft het bestuur ernaar om nieuwe merchandise in te kopen, bijvoorbeeld met winacties erbij. Om de leden tegemoet te komen is er een bedrag van €600,- begroot. Hierdoor zal de eigen bijdrage lager zijn. Daarnaast willen wij ook meer merchandise verspreiden om de naamsbekendheid onder studenten te vergoten.

25. Incidentele lasten

Incidentele lasten zijn onverwachte kosten die worden gemaakt als bijvoorbeeld iets stuk gaat of wanneer er een uitgave is die echt nergens anders geplaatst kan worden. Hiervoor is €50,- begroot.

26. ALV

Voor dit jaar is er €750,- begroot voor de ALV. Dit wordt gehouden bij grand café Time-Out waarbij de zaalhuur gratis is bij €375,- aan consumptie.

Bijlage 1: Jaarplanning

Datum	Week	Ma	Di	Woe	Do	Vrij		Organisatoren
Aug 1 -Sep 4	36	31	1	2	3	4	Introductieweek	Introductiecommissie
	37	7	8	9	10	11	Borrel	Bestuur
	38	14	15	16	17	18		
	39	21	22	23	24	25		
Sep 28 – okt 2	40	28	29	30	1	2	Start sollicitatie periode	Bestuur
	41	5	6	7	8	9	Informele activiteit	Bestuur
	42	12	13	14	15	16	Herfstvakantie	
	43	19	20	21	22	23	Borrel	Bestuur
	44	26	27	28	29	30		
Nov 2 – Nov 6	45	2	3	4	5	6	Informele activiteit + einde sollicitatie periode	Bestuur
	46	9	10	11	12	13	Borrel (commissiebekendmaking)	Bestuur
	47	16	17	18	19	20		
	48	23	24	25	26	27	Informele activiteit	Bestuur
Nov 30 – Dec 4	49	30	1	2	3	4	Podcast?	Bestuur
	50	7	8	9	10	11	Borrel	Activiteitencommissie
	51	14	15	16	17	18	MKB gala	Bestuur
	52	21	22	23	24	25	Kerstvakantie	
Dec 28 – Jan 1	53	28	29	30	31	1	Kerstvakantie	
	1	4	5	6	7	8		
	2	11	12	13	14	15	Borrel + bekend maken binnenlands reis	Bestuur + reiscommissie
	3	18	19	20	21	22	Podcast?	Bestuur
	4	25	26	27	28	29	Informele activiteit	Activiteitencommissie
Feb 1 - Feb 5	5	1	2	3	4	5		
	6	8	9	10	11	12	Borrel	Bestuur
	7	15	16	17	18	19		
	8	22	23	24	25	26	Voorjaarsvakantie + (binnenland reis)	Reiscommissie
Maa 1 – Maa 5	9	1	2	3	4	5	Oud-bestuur activiteit	
	10	8	9	10	11	12	Borrel	Bestuur
	11	15	16	17	18	19	Congres	Bestuur
	12	22	23	24	25	26	Informele activiteit	Activiteitencommissie
Maa 29 – Apr 2	13	29	30	31	1	2		
	14	5	6	7	8	9	Borrel	Bestuur
	15	12	13	14	15	16	Podcast?	Bestuur

	16	19	20	21	22	23	Formele activiteit	Activiteitencommissie
	17	26	27	28	29	30	Meivakantie	
Mei 3 – Mei 7	18	3	4	5	6	7		
	19	10	11	12	13	14	Borrel	Bestuur
	20	17	18	19	20	21		
	21	24	25	26	27	28	Formele activiteit	Bestuur
Mei 31 – 4 Jun	22	31	1	2	3	4	Borrel	Bestuur
	23	7	8	9	10	11	Commissieweekend	Bestuur
	24	14	15	16	17	18		
	25	21	22	23	24	25	Informele activiteit	Bestuur
Jun 26 – Jul 2	26	28	29	30	1	2		
	27	5	6	7	8	9		
	28	12	13	14	15	16	Eind BBQ + Almanak	
	29	19	20	21	22	23	Zomervakantie	

Vakantie/Vrije dagen
Activiteiten
Precieze data onbekend